



®

欢迎光临乐凯华光展位：

4F40

# 华光绿色印刷版材

乐凯华光将携带免处理热敏版 TD-G、热敏 CTP 版 TP-U、热敏 CTP 版材 TP-II、热敏 CTP 版 TP-L、紫激光 CTP 版 HSV、低化学紫激光 CTP 版 PVG、UV-CTP 版 UV-PH、数码柔版、胶片（含毛面胶片）数字喷墨标签印刷机、UV 墨水等产品亮相 DRUPA2016 德鲁巴国际印刷及纸业展览会。

热烈欢迎新老客户莅临华光展位 4F40 观摩、指导！

## TD-G 免处理热敏 CTP 版

华光 TD-G 型免处理热敏 CTP 版是一种新型的环保印刷产品，曝光之后无需任何冲洗加工步骤即可直接上机印刷，实现制版无废液排放，主要技术指标达到国际先进水平，印版质量水平国内领先。乐凯华光在该领域实现技术创新，引导数字印刷向绿色环保方向发展。



## PPVG 低化学紫激光 CTP 版

华光低化学处理紫激光 CTP 版与传统紫激光 CTP 版的主要区别是后处理方式的变化，既节省了时间，同时减少排放，因显影为低化学，也降低了对环境的污染。



## 数字化柔性树脂版

数字化柔性树脂版系列产品是乐凯华光研发的新一代柔性版，该系列化版材烧蚀感度好，成像性能优良，网点、独立点、独立线还原锐利。其版材制版流畅，背曝光操作容易、曝光宽容度高，洗版、干燥速度快，印刷精度优良，耐印力高。适合精细包装、预印以及标签、化妆品、卫生用品、医药包装等印刷，可用于薄膜、纸张、折叠纸盒、纸杯、纸碗等印刷。

**乐凯华光印刷科技有限公司**

中国航天 LUCKY HUAGUANG GRAPHICS CO.,LTD

Add: No.718, south station RD,Nanyang City,Henan Province,PRC P.C.473003

Tel:+86 377-63863074 Fax:+86 377-63138450

Http://www.hgfilm.com.cn E-mail:export@hgfilm.net

# DRUPA

## 目录

- 2 目录
- 4 德鲁巴·创新公园
- 6 专家指引看展览
- 8 中国参展企业名录
- 10 推荐参观路线
- 11 同期活动
- 12 展馆周边设施一览
- 14 杜塞尔多夫重点地区游览图
- 18 德鲁巴 2016 展馆平面图
- 20 参展广告客户展位号及参展产品
- 22 杜塞尔多夫餐饮与休闲
- 25 德国之旅
- 29 欧洲之旅
- 32 德国实用生活信息

## 广告目录

- 封面／中国惠普
- 封面内折页／海德堡
- 封二／乐凯华光
- 封二对页／EFI
- 目录对页／浩勒装订机械
- 内页五／第九届北京国际印刷技术展览会
- 内页十三／东莞展图
- 内页二十一／北大方正
- 封三／堡盟电子
- 封三内折页／om
- 封底／柯尼卡美能达

## 特别鸣谢

温州市印刷技术协会



MBO 公司对本手册的折页装订提供支持



乐凯华光对本手册的印刷版材提供支持

**hohner**

**浩勒 - 创造完美印后**

perfection in postpress  
... where magic meets quality

中国  
Headquaters Germany  
Hohner Maschinenbau GmbH  
Gansacker 19  
D-78532 Tuttlingen  
Phone +49 7462/9468-0  
Fax +49 7462/9468-20  
info@hohner-postpress.com

浩勒装订机械制造(南京)有限公司  
南京栖霞开发区润华路18-1号  
邮编: 210034  
电话: 0086 25 83123086  
传真: 0086 25 83123096  
info.cn@hohner-postpress.com

Drupa 2016  
14展厅 14B32



# dip! — 德鲁巴 · 创新公园

“dip!”——本届德鲁巴创新主题公园分为6大主题公园展区,各公园涵盖不同科技、商业主题。

## ◆6大主题公园涵盖内容

### 1. 多渠道出版与市场营销解决方案

跨媒体内容、资产管理、网络与(掌上)应用(软件)出版、数据库出版、市场营销管理解决方案、品牌管理解决方案、大众化定制、增强现实技术(包括例如 NFC-近场通讯等技术)与增强现实技术应用。

### 2. 网络传媒及电子商务

网络印刷与网络出版解决方案、电子商务与商店平台、云出版、网络编辑与 HTML5 设计印刷。

### 3. 程序优化与自动化

信息管理系统、企业资源规划、印刷自动化与活件定义格式(JDF)及媒体框架(JMF)、印前至印后工作流程管理、程序与质量管理体系、工业机器人与自动化科技。

### 4. 印刷附加值

专注于印后加工、延伸发展与前瞻性附加价值,本主题公园涵盖创新性基材、印后加工、包装、标签印刷与显示器创新,绿色印刷及保密印刷应用。

### 5. 印刷技术创新

现代印刷与处理技术的核心技术,包括功能印刷应用、印刷型电子产品、3D打印、原型设计、视觉化及工作流程的解决方案。

### 6. 商业模式

随着科技的变迁,新型商业概念及商业模型日益重要。本主题公园展区的聚焦战略合作、市场营销平台、金融理念、特许经营和许可经营模式,以及印刷与传媒行业的新型传播理念。

周六及周日:  
早 10 点 ~ 晚 5 点

## ◆展馆

杜塞尔多夫展览广场  
第 1 ~ 17 号展厅以及室外展厅

## ◆入场费用等

提前在线预订门票可以享受折扣!

您只需要在德鲁巴官网上注册成为本届展会的观众,即可在线预售价格购买门票及展会目录。

普通门票及展会目录在展会现场售卖的价格为不减价价格。

## ◆一日门票

网络预售价: 45 欧元

现场价格: 65 欧元

优惠价格的一日门票

网络预售价: 25 欧元

现场价格: 25 欧元

三日门票

网络预售价: 120 欧元

现场价格: 175 欧元

五日门票

网络预售价: 190 欧元

现场价格: 290 欧元

展会目录

网络预售价、现场价格均为: 25 欧元

须知:

您的电子票可以用于免费乘坐购票当日(或在有限期内)的展馆地面交通,可乘坐的范围为: VRR, VRS 公共交通。注意,您的票只能用于 D 类车票可乘坐的南方地区运营的车辆(德国铁路 2 等座,且无任何附加服务的火车)。

\*适用于购买优惠价格的一日门票的人必须符合以下条件之一:

13 周岁以下的小学生、学生、实习生、自愿服役人员、联邦志愿者、失业人员、年龄在 65 (或) 以上的德国公民、领取养老金 / 抚恤金者、残障人士(需在其身份证上显示“失明”或“无法自主活动”,其监护人可享受免费入场权),以及“杜塞一卡通”的持有者(需出示相关证件)。

## ◆2012 年展览数据

作为世界首屈一指的印刷业展览会,德鲁巴涵盖了印刷业和多媒体等展览内容。

·来自 130 个国家的 30 余万专家亲临展会

·18.8 万国际观众占总观众人数的 60%  
·79% 的观众在其所在公司或单位具有投资决策权  
·约 13.2 万观众参观展览时带有即刻投资意向  
·96% 的观众高度赞扬德鲁巴并将它推介旁人

## ◆展会目录

2016 年德鲁巴展会目录  
售价: 25 €

展会目录可通过以下联系

方式购买:  
Neureuter Fair Media  
Mr. Thomas Rogmann  
Westendstraße 1, 45143  
Essen

电话: +49-201-36547-305  
传真: +49-201-36547-325

电 子 邮 件: woelk@neureuter.de

## ◆承办方

杜塞尔多夫展览有限公司  
Messe Düsseldorf  
G m b H Stockumer  
Kirchstrasse 61

40474 Düsseldorf  
地址: P.O. Box 10 10 06  
D-40001 Düsseldorf

电话: +49 (0) 2114560 01  
信息咨询专线: +49 (0)

211 45 60-900

传真: +49 (0) 2114560-668

网 址: www.messe-duesseldorf.de

## ◆2016 年德鲁巴主要展品大

全线展品简明分类:

·数字化印前媒体、印前  
·预媒体、多渠道  
·印后、加工、包装  
·未来科技  
·材料  
·器材、服务、基础设施

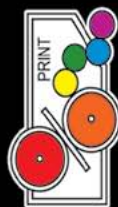
## ◆目标观展群体

来自全球 130 个国家!  
314,500 名行业专家! 79% 的观众身居决策层!

德鲁巴的观展群体——数量与质量并重! 他们是来自各行各业的公司企业决策层、相关机构的上层管理人员,主要观展群体行业分布为:

·印刷  
·包装生产  
·材料  
·未来科技  
·印刷(设备)买手、知名品牌商家、印刷相关机构  
·服务、解决方案和技术方面的高级 IT 专家  
·研究开发(部门)、科研机构

·贸易协会和专家机构  
·各种技术应用领域的国际贸易出版社  
·国际媒体合作伙伴



# CHINA PRINT 2017

[www.chinaprint.com.cn](http://www.chinaprint.com.cn)

## 第九届北京国际印刷技术展览会

The 9<sup>th</sup> Beijing International Printing Technology Exhibition

2017年5月 May 2017

北京·中国国际展览中心·新馆

New China International Exhibition Center

Beijing, China

## 主办单位 Sponsors



中国印刷及设备器材工业协会

Printing and Printing Equipment Industries Association of China



中国国际展览中心集团公司

China International Exhibition Center Group Corporation

## 承办单位 Organizer

北京中印协华港国际展览有限公司

China Print Show Company Limited

## 联系方式 Please Contact

联系人: 夏小渊、王浩成、杨琦侠、高明远、杜婧

电 话: +86-10-51902381/82/86/87/88

传 真: +86-10-51902393

电 邮: [xi Xiaoyuan@chinaprint.com.cn](mailto:xi Xiaoyuan@chinaprint.com.cn)

[wanghaocheng@chinaprint.com.cn](mailto:wanghaocheng@chinaprint.com.cn)

[yangqixia@chinaprint.com.cn](mailto:yangqixia@chinaprint.com.cn)

[gaomingyuan@chinaprint.com.cn](mailto:gaomingyuan@chinaprint.com.cn)

[dujing@chinaprint.com.cn](mailto:dujing@chinaprint.com.cn)

Contact: Mr. Kent Wang, Mr. Jason Wang

Tel: +86-10-51902382/84

Fax: +86-10-51902393

E-mail: [wanghaocheng@chinaprint.com.cn](mailto:wanghaocheng@chinaprint.com.cn)

[wangjinming@chinaprint.com.cn](mailto:wangjinming@chinaprint.com.cn)

## 德鲁巴简介

## ◆展出日期及开展时间

2016 年 5 月 31 日 ~ 6 月 10 日

展馆开放时间

周一至周五:

早 10 点 ~ 晚 6 点



# 提前准备，全面接触，

# 充分享用 DRUPA 2016 盛宴

北京印刷学院 蒲嘉陵

专家指引看展览

四年一度的德鲁巴国际印刷展 (DRUPA 2016) 即将开幕，这一享有展示最新产品与技术、预测行业未来发展声誉的展览受到全球印刷与传媒界的普遍关注。在数字化进程不断加快、新媒体引发的冲击、互联网+带来的“云雾缭绕”、行业在转型升级中艰苦挣扎的今天，DRUPA 2016 承载了特殊的期望。

作为传统，每节 DRUPA 都有一个明确的主题，赋予德鲁巴时代的音符如 1990 年的桌面出版技术 (DTP-DRUPA)、1995 年的计算机直接制版技术 (CTP-DRUPA)、2000 年的数字技术 (Digital-DRUPA)、2004 年的计算机集成生产技术 (JDF-DRUPA) 和 2008 年的喷墨技术 (Inkjet-DRUPA)，但是从 2012 年开始，德鲁巴的主题变得多样且颇具探索性。对于 DRUPA 2012 的主题，有人说是数字印刷技术，也有说是商业模式转变与技术融合，也有说是包装印刷、绿色印刷、印刷电子和印刷制造。经过四年的潜心研究和准备，本届展会打出了触摸未来的口号 (DRUPA 2016: “Touch the Future”)，表明对印刷与传媒业未来的发展已经有了一个较为清晰的脉络，不但可以展示最新产业技术和产品而且可以为参观者提供触摸和体验这些相关产品、技术、应用和未来发展机会。为此，本届德鲁巴将围绕 1) 包括传统和数字印刷技术在内的印刷技术 (Print)、2) 目前已经成为印刷产业绝对主体市场的包装生产技术 (Packaging Production)、3) 展示未来环保和可持续发展的绿色印刷技术 (Green Printing)、4) 展示印刷与新媒体在跨媒体时代融合发展的多渠道技术 (Multichannel) 以及着眼于印刷具有的微小单元大面积

制造和增材制造特质的 5) 功能印刷 (Functional Printing) 和 6) 三维印刷制造 (3D Printing) 六个亮点领域设置展示空间，为参观者提供一个从现实跨越到未来的体验机会。

对印刷者而言，上述两点领域的排序是印刷业从现在到未来的领域拓展路线图。作为未来技术，在多渠道技术领域，参观者应该可以看到基于跨媒体技术、互联网和不同呈现媒介的多渠道出版、个性化内容按需应用系统 (如，按需印刷/出版、互联网印刷/出版等)、可变数据印刷、基于互联网的印刷/出版工具和系统等，触摸到媒体融合发展和跨媒体技术带来的变化和机会；在功能印刷领域，可以看到在不同基材上 (不仅仅只是纸张) 上印刷功能器件而不是可视影像的技术和系统，如，智能标签 (RFID)、有机发光器件 (OLED)、柔性显示器 (Flexible Displays)、有机传感器 (Organic Sensors)、柔性光电池 (Flexible Photovoltaic Devices) 等等；在 3 维打印领域，可以看到 3 维打印技术使印刷产品从二维空间扩展到三维空间以及由此开创的新领域和商业机会。

为了让参观者对这些新技术、新应用和未来发展有一个全面的接触和体验，经过前两届展会的尝试和完善，德鲁巴展会已经将德鲁巴主题创新园区 (DRUPA-Innovative Park)、德鲁巴触摸空间 (DRUPA-Touchpoint) 和德鲁巴立方 (DRUPA-Cube) 完全融入到展览中，形成了德鲁巴展会的品牌项目，当然也是最值得推荐给大家参观的内容。

本届展会的主题创新园区设在 7 号展厅，将会有六个不同的主题，即，1) 多渠道出版与市场解决方案 (Multichannel Publishing & Marketing Solutions)、2) 网络到媒体与电子商务 (Web-to-Media & E-commerce)、3) 生产过程控制与自动化 (Process Optimization & Automation)、4) 印刷品的增值 (Added Value in Print)、5) 创新印刷技术 (Innovations in Printing Technologies) 和 6) 商业模式

(Business Models)，从内容上看这些主题主要集中在印刷技术的自动化、智能化、整合生产系统 (包括 JDF/JMF、工作流程管理和控制系统等等)、附加值印刷技术 (例如，基于印后处理和特殊承印物的增值印刷以及包装、显示、绿色印刷和安全印刷领域的技术创新等等) 以及结合互联网的新系统解决方案和商业模式 (包括多渠道出版、按需印刷/出版、网络印刷/出版等等)。作为展示行业前沿技术和系统解决方案的平台，今年的德鲁巴创新园区将汇集新兴科技企业和跨国巨头展示他们的最新产品、系统解决方案和可能的应用，为参观者提供接触当今最新技术和未来发展的机会。

本届展会的触摸空间有两个主题，即，包装技术：Touchpoint-Packaging (设在 12 号展厅) 和三维制造与印刷技术：Touchpoint-3D Fab+Print (设在 7 号展厅)。在包装技术主题下参观者可以通过参观展出的最新设备和系统，以及站台提供的信息、现场交流和讨论、专题研讨会、专家小组讨论等方式接触到当下最新包装创新技术和行业今后的发展机会。在三维制造与印刷技术主题下，参观者将会接触到用于三位空间增材制造的技术和这些技术涉及的挑战和专业领域以及它们在个性化包装产品制造和市场营销等方面的应用，体验 3D 印刷技术以及其可能创造的新商业机会。

本届德鲁巴立方方设在 6 号展厅，将在整个展会时间以不同层次和类型的报告会的方式，为参观者提供本次展会六个领域涉及的专家论述和交流机会。报告主要由 4 个基调报告 (Keynotes)、12 个业务延展报告 (Business Evolution)、11 个技术报告 (Technology) 和 6 个交叉点创新报告 (Innovation@the Intersection) 组成。

展览主办方目前已经公布了三位基调报告主讲嘉宾：一位是在多样化如何驱动创新与创造力方面的权威 Frans Johansson 先生，他将围绕“当技术革命遭遇一个千年行业时会发生什么？”的问题展开论述；其他两位也是重量级选手，一位是惠普公司首席技术官和惠普实验室主任 Shane

Wall 先生，另外一位是 JKR 全球设计公司创始人之一、为很多国际顶级快速消费品企业的战略合作伙伴、具有 25 年设计师经历的 Silas Amos 先生。12 个业务延展报告主要针对印刷企业决策者，将围绕如何提升生产效率和收益展开报告，提供最佳的实际案例、商业和人力资源管理模式以及投资策略。11 个技术报告将更多关注技术创新系统以及它们可能引导的新应用领域、对现有生产技术和工作流程的提升和改善；6 个交叉点创新报告将聚焦本届展会的六个亮点领域，特别是面向未来的绿色印刷技术、多渠道技术、功能印刷和三维印刷制造，以实际应用案例和交互式方式展开，实现讲演者和听众的互动交流。

简而言之，本届展会已经不是一个以展出新技术和产品为主要内容、以参展商“卖”和参观者“买”为主要形式的传统意义的展会，而是瞄准新技术和未来发展，以展呈+体验平台+专家报告+互动讨论的形式和内容贯穿整个展会，为参观者提供触摸和体验未来的机会。因此，建议国内参观团和个人根据自身和企业的需求，将重点放在最关心的亮点领域，不仅仅只是观看相关产品和技术，更重要的是要在基调报告、业务延展报告、技术报告和交叉点创新报告中选定感兴趣或关联内容的报告，特别注意听和问。这才是远赴德国、亲临 DRUPA 2016 的意义所在。

我想，现场一定会有所有报告的详细安排 (但，不是是否配有同声传译)，希望各位同仁提前做好准备，全面接触展会的内容和平台，充分享用 DRUPA 2016 的盛宴，同时，预祝大家德国之行顺利且收获丰厚。

2016 年 2 月



专家指引看展览

公司名称	馆号	展位号
1. 天津长荣印刷设备股份有限公司	1	1A01-1\,.A01-3
2. 温州光明印刷机械有限公司	4	4D39
3. 浙江康尔达新材料股份有限公司	5	5C39
4. 北京中科纳新印刷技术有限公司	4	4B45-2
5. 杭州科雷机电工业有限公司	5	5B24
6. 广州市爱司凯科技股份有限公司	9	9C21
7. 联强集团	10	10D18
8. 上海耀科印刷机械有限公司	10	10D17
9. 上海亚华印刷机械有限公司	10	10D17
10. 山东信川机械有限责任公司	11	11E 15
11. 惠州市德钢机械有限公司	11	11D41
12. 西安航天华阳印刷包装设备有限公司	11	11B56
13. 温州正博印刷机械有限公司	11	11A44
14. 陕西西北人印刷机械有限责任公司	13	13D53
15. 辽宁大族冠华印刷科技股份有限公司	16	16B04
16. 江苏方邦机械有限公司	11	11D70
17. 苏州科斯伍德油墨股份有限公司	3	3A17
18. 上海深日油墨有限公司	3	3A38
19. 浙江通创机械有限公司	3	3D69
20. 北京凌云光技术有限责任公司	3	3C35
21. 中山市富日印刷材料有限公司	3	3C57
22. 上海耕驰印刷机械有限公司	3	3C91
23. 潍坊东航印刷科技股份有限公司	3	3E95
24. 上海永熠进出口有限公司	3	3F49-1
25. 浙江广亚机械有限公司	3	3F49-2
26. 浙江申达印刷有限公司	3	3F49-3
27. 浙江宇狮包装材料有限公司	3	3F61
28. 温州蓝鹰镭射材料有限公司	3	3F62
29. 上海普睿洋国际贸易有限公司	3	3F63
30. 深圳市万德环保印刷设备有限公司	4	4A39
31. 上海宝士嘉印刷器材有限公司	4	4B60
32. 江苏澳伦特印刷器材有限公司	4	4B65
33. 杭州东城信息设备有限公司	4	4D63
34. 江苏乐彩印刷材料有限公司	4	4F45
35. 联强集团	5	5B42
36. 杭州东信光电科技有限公司	5	5B42
37. 深圳市精密达机械有限公司	6	6C69
38. 平湖英厚机械有限公司	6	6D82
39. 兰溪市精达印刷机械有限公司	6	6E72
40. 上海强邦印刷器材有限公司	9	9E69
41. 深圳市博泰印刷设备有限公司	9	9A03
42. 浙江国威印刷机械有限公司	10	10E 19
43. 盐城东科机械科技有限公司	10	10E03-1
44. 征图新视科技有限公司	10	10E03-2
45. 瑞安市大桥包装机械有限公司	10	10D18-2
46. 温州中科包装机械有限公司	11	11A02-1
47. 温州科强机械有限公司	11	11A02-2
48. 无锡市南江包装机械有限公司	11	11A28
49. 温州亿阳机械进出口有限公司	11	11A54
50. 嘉兴禾旭进出口有限公司	11	11A70-1
51. 东莞市顺钦机械有限公司	11	11A70-2

公司名称	馆号	展位号
52. 深圳市世恒机械有限公司	11	11B55
53. 哈尔滨正德科技开发有限公司	11	11B74
54. 浙江劲豹机械有限公司	11	11C50
55. 杭州速普商用机器有限公司	11	11C68
56. 温州永邦机械有限公司	12	12 E35
57. 温州市鸿博印刷机械有限公司	12	12 E35
58. 天津市诚远印刷包装机械有限公司	11	11D10
59. 玉田县诚远印刷包装机械有限公司	11	11D12
60. 温州正润机械有限公司	11	11D30
61. 浙江豪盛印刷机械有限公司	11	11D59
62. 德阳市利通印刷机械有限公司	11	11D61
63. 温州市鸿盛印刷机械有限公司	11	11D63
64. 广州通泽机械有限公司	11	11D67
65. 瑞安市奥尔印刷包装机械有限公司	11	11E 05
66. 深圳嘉洛激光工艺有限公司	11	11B39
67. 株洲三新包装技术有限公司	11	11D52
68. 东京文洪印刷机械有限公司	12	12A20
69. 东莞市金运汇研激光科技有限公司	12	12B52
70. 浙江戴氏印刷机械有限公司	12	12B36
71. 温州科隆机械有限公司	12	12C21
72. 浙江华岳包装机械有限公司	12	12C25
73. 东莞市力顺源机械有限公司	12	12C37
74. 盐城宏景机械科技有限公司	12	12E45
75. 广州市益佳昌盛自动化科技有限公司	12	12B62
76. 汕头市明发机械有限公司	13	13A43-1
77. 汕头市山河实业有限公司	13	13A43-2
78. 广东汕樟轻工机械股份有限公司	13	13A43-3
79. 汕头市南墩机械有限公司	13	13A43-4
80. 东莞市晟图印刷设备有限公司	13	13A51-1
81. 东莞市龙行盛机械有限公司	13	13A51-2
82. 南京卓能机械设备有限公司	13	13A52
83. 怡富包装（深圳）有限公司	13	13A71
84. 温州紫鸿印刷包装机械有限公司	13	13A86
85. 东莞市致远纸业业有限公司	13	13C50
86. 浙江大源机械有限公司	13	13D36
87. 东莞市鸿铭机械有限公司	13	13E41
88. 浙江新德宝机械有限公司	14	14B05
89. 瑞安市华威印刷机械有限公司	4	4B24-1
90. 上海天岑机械制造有限公司	4	4B24-2
91. 浙江欣炜机械有限公司	16	16B66
92. 北京华夏视科检测技术有限公司	16	16D78
93. 乐凯华光印刷科技有限公司	4	4F40
94. 杭州富阳惠宝汉威贸易	11	11 E76
95. 北京康得新功能材料有限公司	8b	8bC04
96. 武汉亿力电子科技有限公司	8b	8bD01
97. 浙江炜冈机械有限公司	4	4B43
98. 平湖牛邦机械有限公司	6	6D82
99. 上海捷坤机械有限公司	3	3D36
100. 第九届北京国际印刷技术展览会	4	4A34
101. 东莞市晟图订装机械设备有限公司	13	13A51-1

本栏目内容由北京中印欧奇国际展览有限公司提供

# 2016 德鲁巴参观路线推荐

Recommended Visiting Route for Drupa 2016

## 同期活动

drupa cube — 德鲁巴立方

推荐参观路线

如果你有两天时间，以馆号为序，建议参观以下展商

If you are visiting for 2 days, exhibitors listed below are recommended in a numeric order of halls:

海德堡 HEIDELBERG: 1 B19	杜邦 DUPONT: 8B C21
天津长荣 MASTERWORK: 1 A01-3	EFI: 9 A40
乐凯华光 LUCKY HUAGUANG: 4 F40	广州爱斯基 Amsky: 9 C21
浙江炜冈 WEIGANG: 4 B43	博斯特 BOBST: 10 A60
第九届北京国际印刷技术展览会	上海耀科 YOCO: 10 D17
China Print 2017: 4 A34	盐城东科 MTM: 10 E03-1
中科纳新 NANO THINK: 4 B45-2	温州科强 WENZHOUE KEQIANG: 11 A02-2
柯达 KODAK: 5 F09	温州鸿盛 WENZHOUE HOSON: 11 D63
科雷机电 CRON: 5 B24	温州永邦 YOUNBOND: 12 E35
MBO: 6 B40-1	堡盟电子 hhs: 13 C16
精密达 JMD: 6 C69	东莞晟图 DONGGUAN SHENGTU: 13 A51-1
佳能 CANON: 8A B50	浩勒 Hohner: 14 B32
爱克发 AGFA: 8A B62	曼罗兰 MAN ROLAND: 14 C21
理光 RICOH: 8A B46	小森 KOMORI: 15 D04
网屏 SCREEN: 8A C11	利优比 - 新菱 RYOBIMHI: 16 D24
柯尼卡美能达 KONICAMINOLTA: 8B A65	高宝 KBA: 16 C47
富士胶片 FUJIFILM: 8B A25	惠普 HP: 17 号馆
ESKO: 8B A23	

如果您有三至四天时间，以馆号为序，建议参观如下展商

If you have 3 to 4 days to visit, exhibitors listed below are recommended in a numeric order of halls:

海德堡 HEIDELBERG: 1 B19	ESKO: 8B A23
天津长荣 MASTERWORK: 1 A01-3	杜邦 DUBONT: 8B C21
马天尼 MARTINI: 2 A49-1	EFI: 9 A40
欧米特 OMET: 3 D90	LANDA: 9 A73
乐凯华光 LUCKY HUAGUANG: 4 F40	广州爱斯基 Amsky: 9 C21
浙江炜冈 WEIGANG: 4 B43	博斯特 BOBST: 10 A60
第九届北京国际印刷技术展览会	上海耀科 YOCO: 10 D17
China Print 2017: 4 A34	盐城东科 MTM: 10 E03-1
中科纳新 NANO THINK: 4 B45-2	温州科强 WENZHOUE KEQIANG: 11 A02-2
柯达 KODAK: 5 F09	温州鸿盛 WENZHOUE HOSON: 11 D63
MGI: 5 D21	温州永邦 YOUNBOND: 12 E35
爱普生 EPSON: 5 A01	堡盟电子 hhs: 13 C16
科雷机电 CRON: 5 B24	东莞晟图 DONGGUAN SHENGTU: 13 A51-1
MBO: 6 B40-1	浩友夫 hōrauf: 14 A14
精密达 JMD: 6 C69	浩勒 Hohner: 14 B32
好利用 (Horizon): 6 D05	曼罗兰 MAN ROLAND: 14 C21
佳能 CANON: 8A B50	小森 COMORI: 15 D04
爱克发 AGFA: 8A B62	高斯国际: GOSS: 15 D51
理光 RICOH: 8A B46	柯尔布斯 (高华) KOLBUS: 16 C22
赛康 XEIKON: 8A B20	利优比 - 新菱 RYOBIMHI: 16 D24
网屏 SCREEN: 8A C11	高宝 KBA: 16 C47
柯尼卡美能达 KONICAMINOLTA: 8B A65	惠普 HP: 17 号馆
富士施乐 FUJIXEROX: 8B A62	
富士胶片 FUJIFILM: 8B A25	

请注意：以上参观路线均是由南门进入展馆，从一号馆开始参观；如果您从北门进入展馆，可以从8号开始参观。

Please note: that all routes listed above start from the South Entrance of the Halls, hence visits begin with Hall 1; if entering into the exhibition centre from the North Gate, visitors may start with Hall 8 for convenience.

基调报告  
11:00 - 11:45  
触摸未来  
Frans Johansson  
Medici 集团公司  
业务延展报告  
14:00 - 14:30  
向优胜公司学习管理模式  
Christoph Stehmann  
必能宝公司  
交叉点创新报告  
14:45 - 15:45  
大幅面印刷的角色  
Kristian Ribberstrom  
Medici 集团公司  
技术报告  
16:00 - 16:45  
印刷在包装市场中的前景  
Dominic Cakebread  
史密瑟斯·派诺公司

5月31号

技术报告  
11:45 - 12:00  
智能科技与物联网  
Mitko Vasilev  
思科公司  
业务延展报告  
12:30 - 13:00  
印刷产业中的新商业模式  
Chris Bondy  
罗切斯特理工大学  
技术报告  
14:00 - 14:30  
印刷的复合技术方式  
Chris Bondy  
罗切斯特理工大学  
技术报告  
14:45 - 15:15  
触摸 3D 打印的未来  
Lilach Sapir  
Massivit 3D 印刷公司

德鲁巴大奖典礼  
11:00 - 14:00  
业务延展报告  
14:15 - 14:45  
如何让你的公司进化成一个  
智慧工厂  
Quintin Schevernels  
《西装与帽衫》作者  
交叉点创新报告  
15:00 - 15:45  
3D 打印：希望还是臆望？  
Kristian Ribberstrom  
Medici 集团公司

海德堡 Drupa 展会期间，  
海德堡每天将组织三场现场  
演示，包括一个亮点秀和两  
大展区现场演示。

第九届北京国际印刷技术展览会 (CHINA PRINT 2017) 新闻发布会将于 2016 年 6 月 3 日下午 16:00，在杜塞尔多夫展览中心 CCD SOUTH 六号会议室举行。

业务延展报告  
11:00 - 11:30  
把产品卖入新兴市场  
Ronan Zioni  
HP 惠普公司

高层人员报告  
12:00 - 12:45  
当下的观念是什么？  
Ailas Amos  
技术报告  
16:00 - 16:30  
在数字化生产流程中使用喷  
墨技术的经济分析  
Steve Knight  
Digital Direct 科技公司

业务延展报告  
14:15 - 14:45  
辅助实现商业目标的多样化  
服务  
Neil Falconer  
印制未来公司  
技术报告  
15:00 - 15:30  
标签联线数字化印刷的未来  
Joanna Stephenson  
Datalase 公司

技术报告  
11:00 - 11:30  
云技术对印刷生产流程以及  
更多方面的影响  
Simon Lewis  
惠普公司  
技术报告  
12:30 - 13:30  
辩论环节：  
喷墨 vs 增值技术  
Gareth Ward  
欧洲印刷出版社  
Mark Stephenson 富士公司  
Filip Weyman 施乐公司

EFI drupa 2016 主题：让图  
像印刷无处不在！新闻发布  
会 2016 年 6 月 1 日上午 9:00  
-10:00，在会议室 16CCD 举办。

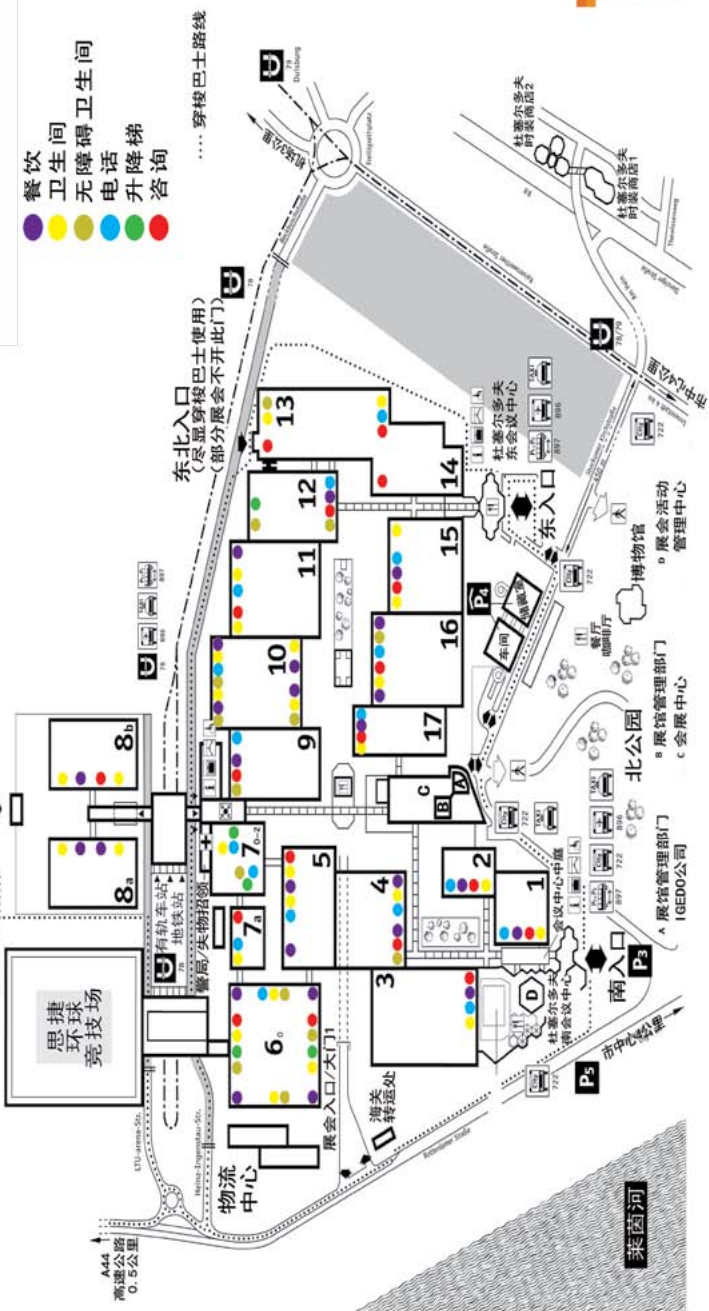
基调报告  
11:00 - 11:45  
触摸想象  
Frans Johansson  
Medici 集团公司

业务延展报告  
11:45 - 12:00  
可持续化型企业  
Bill Adams  
加福公司  
业务延展报告  
14:00 - 14:30  
选择可持续发展为时未晚  
Steve Wicks  
绿色印刷咨询公司  
技术报告  
14:45 - 15:45  
辩论环节：  
包装与销售点中  
数字印刷 vs 柔印  
主持人：  
Sean Smyth  
史密瑟斯·派诺公司

基调报告  
11:00 - 11:45  
规划未来  
Shane Well  
惠普公司  
高层人员报告  
12:00 - 12:45  
站在领导层的高度来挑战印  
刷的未来  
Shane Well  
惠普公司  
业务延展报告  
14:00 - 14:30  
更出色的商业计划与执行方  
案  
Nick Benkovich  
EFI 公司  
技术报告  
14:45 - 15:45  
辩论环节：  
商业印刷中的  
喷墨 vs 胶印  
主持人：Gareth Ward  
欧洲印刷出版社  
发言人：Bob Usher  
Apex Digital

柯尼卡美能达的新闻发布  
会将在 5 月 31 日 13:00  
于杜塞尔多夫会展中心  
CCD 南 7 号会议室举行。  
在这之前，也会参加在 3  
月 1 日 14:30 于杜塞尔多  
夫举行的国际媒体招待会，  
并将在会上透露更多关于  
参展计划的细节。柯尼卡  
美能达专为此次展会开通  
了专题网站 (drupa2016.  
konicaminolta.eu)，及  
时发布关于此次展会的最新  
信息。

同期活动



13

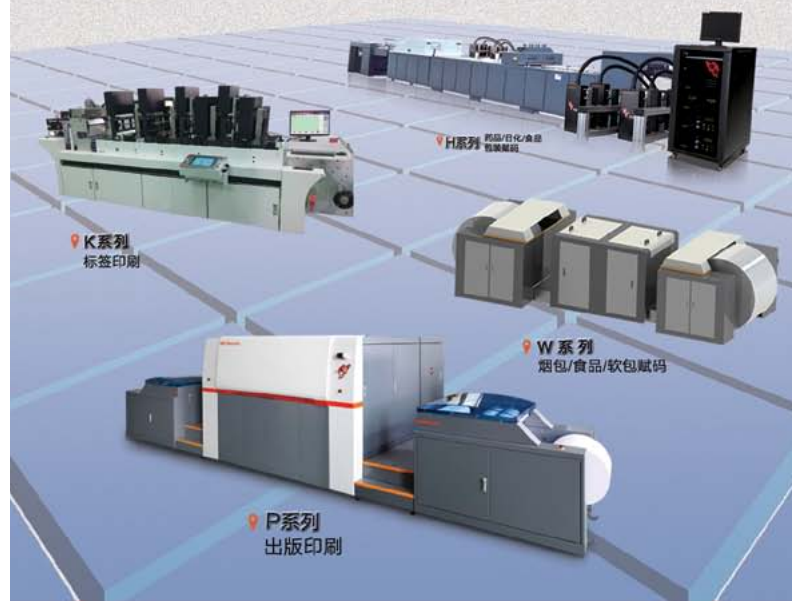


# FOUNDER 方正

## 中国喷墨技术引领者

### 方正桀鹰喷墨印刷解决方案

- 涉猎出版、商业、包装、标签多个应用领域
- 满足纸张、塑料、金属、陶瓷等各种介质印刷需求
- 实现单张纸、卷到卷、卷到单张等多种生产模式
- 专业的可变数据排版系统，VDMP全流程可变数据管理系统



拉页内容 (13-20)

北京北大方正电子有限公司  
BEIJING FOUNDER ELECTRONICS., LTD.



电话：400-610-8580 网址：www.founder.com.cn  
地址：北京市海淀区上地信息产业基地五街9号方正大厦



# 杜塞尔多夫餐饮与休闲

杜塞尔多夫（德语：Düsseldorf；英语：Duesseldorf），德国北莱茵-威斯特法伦州首府，位于莱茵河畔，是德国广告，服装，展览业和通讯业的重要城市，欧洲物流中心城市。德语中 Dorf 是“村庄”之意，因此有人戏称杜塞尔多夫是“欧洲最大的村庄”。这里也是欧洲最大的日本人聚居地，据一份2006年的统计数据表明，杜塞尔多夫内常住的日侨多达26834人，并且市内有许多日资公司。杜塞尔多夫还是十九世纪德国诗人海因里希·海涅的出生地，这样一个具有深厚历史气息同时兼具国际意义的商务、时尚、文化大都市，值得游客徜徉在其中，感受她非凡的魅力。

## ◆ 杜塞尔多夫国王大道（Königsallee）——德国著名购物圣地

国王大道可谓是驰名德国的购物圣地，甚至无数外国人也会闻名前来“血拼”一场。同时，国王大道也是杜塞尔多夫最著名的商标，它是非凡、豪华与优雅的象征。其高雅的购物长廊和购物中心无疑都是高端购物的象征——中间是条水渠，两旁是林荫的栗树大道。大道西侧是银行区——有着许多国际大银行的分支机构大楼；东侧是高档商业区——有摩登豪华的时装饰物专卖店、珠宝店、瓷器店、古董拍卖行等（见杜塞尔多夫国王大道详细地图）。

这里云集着世界时尚设计师品牌和各类知名的奢侈品品牌，如：路易威登、香奈儿、爱马仕、蒂芙尼珠宝、梵克雅宝、卡地亚等等，不少购物狂只是听到这些名字便会尖叫，决定一定要前来“血拼”一番。同时，在杜市举办的时装周也引领着杜塞尔多夫时尚购物的发展，使之一直走在时尚的最尖端。

这里被购物爱好者誉为“值得花光你积蓄”的购物大道。当然，“血拼”之余，在国王大道的咖啡馆品一杯香气宜人的咖啡，休息驻足，看着身边的旅人进进出出在琳琅的精品店，眺望大道最北端的 Tuiton Fountain 喷泉美景，本身也是一种享受。

### 国王大道咖啡厅小推荐：

#### 海涅曼咖啡店

电话：(0211) 132-535

地址：Martin-Linther-Platz 32.Vereinsbank Passage

官网：www.cafe-heinemann.de

营业时间：周一至周五 9:00—19.00，周六 9:00—18:30，周日 10:00—18:00



## 推荐菜品：香檳夾心巧克力 (Champagne-Trüffel)

简介：海涅曼咖啡店在杜塞尔多夫市区内有许多分店，而这一家位于著名的国王大道。这家店的二层设有座位，购物之余不妨来此休息十分，除了香气怡人的咖啡外，这里还供应精致的甜点和美食，为热爱购物的你及时补充体力。

购物结束后，则可以出发前往老城区（Altstadt），享受杜市传统美食或者国际美食，感受不一样的饕餮盛宴。

## ◆ 杜塞尔多夫老城区及周边（Altstddt & Around）

许多人或许耳闻过杜塞尔多夫的老城区，是因为它拥有“世界上最长的酒吧街”（Längste Theke der Welt）。作为这座城市的核心地带，老城不仅有享用不尽的德国美食，随着时代的变迁，各类国际美食也在此落脚——传统的德国莱茵河畔风情和现代的国际风情在此碰撞，给人以绝佳的美食体验。不同于国王大道的奢靡购物，这里除了美食店外，还有一些价格亲民的小店等待着游人探秘和开发（见杜塞尔多夫老城区地图中标注的购物区与美食区）。

### 老城美食探秘：

#### 1. 地道德国菜：

来到德国，不得不品味一下德国的传统美食、感受当地人丰富的用餐文化，以下为传统美食的精选餐厅：

#### Brauerei im Füchschchen

电话：(0211) 137-470

地址：Ratinger Strasse 28

官网：www.fuechschen.de

营业时间：早 9 点至次日凌晨 1 点

推荐菜品：自制黑啤 (Altbier Brewerries) 烤猪蹄 (Schweinohaxe)



简介：想要品尝德国特色烤猪肘？想要寻味德国传统手酿黑啤？想要感受哄闹喧嚣又接地气的当地用餐文化？那么来这就对了！

像很多当地传统的小餐馆一样，这里喧嚣、拥挤、充满了人情味。游客在这里不仅可以感受到传统德国人生活上的热情，还可以亲自看看当地人开心用餐的热闹场面。

#### Zum Schiffchen

电话：(0211) 132-422

地址：Hafen Strasse 5

官网：www.brauerei-zum-schiffchen.de

营业时间：早 11:30 至次日 0:00（最晚点餐时间为当日 23:00）

#### 推荐菜品：莱茵风味醋焖牛肉

(Rheinischer Sauerbraten)

简介：这家传统餐馆可谓是名副其实的“知名老店”——创始自 1628 年，并且拿破仑曾在 1811 年前来用餐。Zum Schiffchen 烹制非常传统的当地菜肴，所以虽然选择的余地仿佛并没有别的德国菜馆多，但是每道菜都是绝对的精华。

这里以菜量颇足而闻名，到底这里的菜品分量会不会和几个世纪前拿破仑光顾时那样大呢？这就等待你前来一探究竟啦！

#### 2. 当代欧洲菜：

#### Weinhaus Tante Anna

电话：(0211) 131-163

地址：Andreas-strasse 2

官网：www.tanteanna.de

营业时间：晚 6:00 至晚 23:30（会展期以外的周日及节假日休息）

推荐菜品：随时都会更新的当季新菜

简介：在这里你可以品味到现代欧洲菜肴，主厨会不停更新这里的菜单，让食客一饱口福。这里也是精致欧洲用餐的绝佳体验场，餐厅由 16 世纪的礼拜堂改建而成，内

饰古朴而精美。银质的餐盘、欧风十足的内饰，为何不在享用美食的同时配上一杯优雅的红酒来烘托升华一下这美好的用餐气氛呢？

#### 3. 传统小酒馆：

#### Zum Ueiger

电话：(0211) 866-990

地址：Berger Strasse 1

官网：www.ueiger.de

营业时间：

推荐菜品：各类酒品

简介：独特的洞穴式设计建筑结构使得这个啤酒屋显得非常奇妙与众不同。德国的酒文化在此彰显无疑，看着爽口的啤酒从巨大的铜制酒桶中喷涌流出，再由服务员迅速而熟练地端着满载啤酒的托盘送给食客；客人面前的酒杯一旦空出来，便立刻会有服务员前来加满鲜啤。想要感受最地道的德国饮酒文化，为何不来一探究竟呢？

#### Melody Bar

电话：(0211) 329-057

地址：Kurze Strasse 12

官网：暂无

营业时间：周二至周日

推荐菜品：各类酒品

简介：作为夜生活的一部分，饮酒谈心必不可少。这里的店主是一对热情随和的夫妇，店内还有主人家养的一条可爱的狗。与喧嚣的老城风味迥然不同，这里的饮酒氛围多样而独特，不同的人群在这里都可以相处融洽，闲聊甚欢。晚上 10 点后，华灯初上，夜生活刚刚拉开帷幕的时分，为什么不来 Melody Bar 坐坐，体验老城别样的氛围呢？

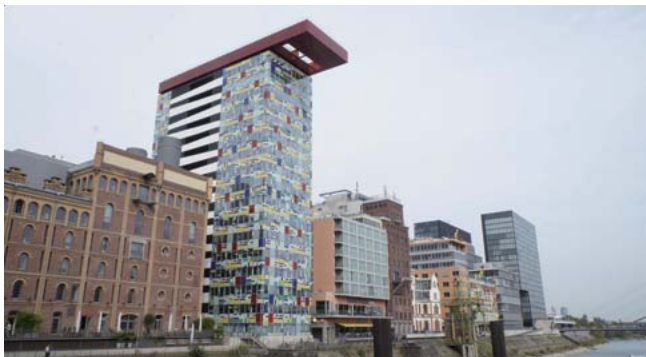
#### 4. 精品日本菜：

#### Naniwa

电话：(0211) 161-799

地址：Oststr. 55





官网: www.naniwa.de

营业时间: 早 11:30 至晚 22:30 (每周二休息)

推荐菜品: 一碗拉面配上一盘饺子

简介: 作为欧洲最大的日侨居住地, 杜塞尔多夫有着众多的日资企业和日本餐厅。前来品味一番日本料理, 竟然也成了体验杜塞尔多夫这座城市魅力不可分割的一个部分。每逢用餐时分, 看到这家餐厅排起长长的队伍就可以知道这里料理的美味。这家料理店颇受当地人与游客的欢迎, 为何不在午餐时分来店品尝一下这里的午餐套餐呢?

品味完老城的美味, 沿着久负盛名的莱茵河畔散步道(Rheinuferpromenade)一直南下漫步, 一路欣赏着莱茵河畔的美景、路人满足的笑容, 就来到了著名的杜塞尔多夫媒体港(Medien Hafen)。

杜塞尔多夫媒体港(Medien Hafen)

媒体港日益吸引着大众的目光, 谁曾想这里曾经只是一片荒废的码头区。经过美国和德国著名的建筑设计师重新设计改造后, 港区焕然一新, 俨然成为了杜塞尔多夫乃至德国境内最独特的后现代化建筑群。莱茵河散步道连接着老城和媒体港, 一路从老城走来, 看到著名的莱茵通讯塔(Rheinturm)便可知即将进入港区(见杜塞尔多夫媒体港地图中的景点图示)。这里林立着各式各样的写字楼、餐厅和酒吧, 由于吸引了众多媒体行业入驻, 这里便命名为“媒体港”。由于这里是杜塞尔多夫最现代化的区域, 晚上的夜生活也十分丰富。与老城的传统夜生活不同的是, 这里的夜生活新潮、摩登, 每家酒吧几乎场场爆满。媒体港是杜市后现代生活最好的代表。

## 德国杜塞尔多夫——科隆2日游

1. 杜塞尔多夫: 国王大道, 老城, 莱茵河, 海涅故居

早餐后游览全德最有名的国王大道, 老城, 莱茵河, 世界最大的电子钟, 多媒体城。参观杜塞尔多夫音乐学院及海涅故居(不收门票), 讲述海涅诗词与艺术歌词。下午坐船游览莱茵河(每人12欧元)。晚餐建议品尝德国特色猪肘餐。

城市/住宿: 杜塞尔多夫

2. 杜塞尔多夫--科隆: 科隆大教堂, 巧克力博物馆, 香水博物馆

杜塞到科隆做火车大约30分钟, 做大巴50分钟左右。上午参观著名的科隆大教堂(免费), 感受庄重肃穆的气氛, 欣赏窗棂上的

玻璃窗花, 静静聆听虔诚的教徒祷告。教堂北侧拱顶地下室中有一个珍宝馆, 在里面展出有200多个贵重的藏骨匣、礼拜器具和服饰、大主教以及大教堂牧师的权力象征物、中世纪的雕刻作品等。教堂旁边就是巧克力博物馆。在这里可以了解到许多关于可可植物种植, 巧克力制作工艺和营养价值的知识。当然还可以买一些作为零食。之后乘坐科隆特有的小三轮车, 来到科隆必去的景点之一——香水博物馆。著名的古龙水就诞生于此。建议晚上住在科隆, 因为展会期间酒店价格比杜塞尔多夫便宜, 请提前预定住宿。

城市/住宿: 科隆



## 德国之旅

德国, 位于欧洲中部, 东邻波兰、捷克, 南接奥地利、瑞士, 西接荷兰、比利时、卢森堡、法国, 北与丹麦相连, 并邻北海和波罗的海, 与北欧国家隔海相望。

作为一个湖光山色、古堡环绕的国家, 德国一直深受旅游者的青睐。这里有浪漫的阳光海滩, 罗马大帝的温泉浴, 回味无穷的黑森林蛋糕, 童话气息与现代化风格兼具。柏林、慕尼黑、汉堡这些耳熟能详的城市都属于德国; 阿尔卑斯山区、多瑙河、莱茵河, 以及上百座自然公园, 均具有德式优美的传说与迷人的故事。南北走向的“浪漫之路”闻名世界, 从美因河、弗兰肯葡萄酒乡到阿尔卑斯山顶峰, 一路可观赏美丽森林、浪漫城堡及五颜六色独具欧洲中世纪风格的童话小镇, 沿途风景美不胜收。东西走向的“古堡之路”也大名鼎鼎, 以西部巴洛克式古堡曼姆为起点, 途经海德堡等众多城市, 最后止于拜罗伊特城, 一路上各式古堡及富丽堂皇的建筑物达77座之多。

### ◆ 最佳旅游季节

5—9月间的德国天空晴朗, 冷暖适中, 适宜户外活动。众多户外运动和各种节日使得城市与村落都生机勃勃。



### ◆ 德国的交通

德国交通工具种类多样, 且准时又方便快捷, 联结城市之间的高铁, 城里有通勤电车、出租车、公交车等。而一张特别为海外游客设的Rail Pass(周游券), 更是环游德国各城市的必需品。

#### 一. 德国的铁路(DB)

德国的铁路网十分精密且复杂, 大城市间的交通有高速铁路InterCity Express(ICE)联结, 小城镇则可自附近的大城市搭乘短途的区间火车到达。除了高铁, 还有多种大众运输工具, 使得大部分的住宅区及景点, 都有火车或公车抵达, 十分便利。

山城甚至有登山火车(Bergbahn)或缆车(Saillbahn)载你上山, 也有些著名旅游线路提供游客专用的观光巴士; 在各车站及各型列车、公车上都有许多体贴残疾人或长者的设计, 德国确实是大众运输的典范。

购买周游券: 德铁或欧铁周游券(German Railpass / Eurailpass)可在德国或欧洲各国无限次数搭乘几乎所有的车种, 最适合需经常搭火车或长途搭乘火车的旅客, 非常划算且可省去排队买票的时间, 一举数得。周游

券一定要出国前在国内购买, 可与有欧洲票务业务的各大旅行社联系订购。德铁周游券的价格按类别从每人一百多欧元至四百多欧元不等; 至于可跨国使用的欧铁周游券, 当然比较贵, 价格请洽各大旅行社。

ICE有些列车会分成两截, 不能互通, 两截列车各自有一等舱、二等舱和餐车。这种列车可能在到达某一站后, 会分开到不同的目的地。如果订了座位, 按照位子坐一定不会错; 如没有订位, 一定要注意自己乘坐的车厢是否会到达要去的目的地, 以防搭错车厢。

#### 二. 市内交通

在德国凡50万人口以上的城市, 就有通往市郊的通勤电车S-Bahn(Schnell-Bahn, 意即快速铁路)及市内地铁U-Bahn(Unterground-Bahn, 意即地下铁路), 10万人口以上的城市就会有轻轨电车Tram(或称Strassenbahn)。各城市的火车站(Hauptbahnhof, 简称Hbf)有S-Bahn、U-Bahn交会, 四通八达。

S-Bahn通勤电车: 联结市中心与市郊各城区, 人口密集的鲁尔区甚至全区都有S-Bahn路线。S-Bahn班次频繁, 在高峰时段几乎都是5、10分钟就一班。值得一提的是, 因为S-Bahn归德铁管辖, 所以持欧铁、德铁Railpass皆可搭乘S-Bahn, 不需另外买票。U-Bahn市内地铁: 德国十几个城市有地铁, 在各城市的地下交织得密密麻麻, 越大的城市, 地铁就越复杂, 如柏林、慕尼黑都有数百个地铁站点, 许多站还有多个出口, 为居民和旅客提供了极大的便利。

Tram或Strassenbahn轻轨电车: 德国几乎每个大小城镇都有市内轻轨电车, 有些路线可能已经上百年了。有些车厢很老, 有些车厢则很新, 无论新旧, 搭乘都十分惬意、舒适。

Bus公交车: 公交车可弥补铁路路线的不足, 就郊区而言, 可承载学童、推婴儿车的妈妈、中老年人往返于乡下与城里。一般来说, 公交车路线因为不像地铁路线那么简单明了, 所以游客搭乘的机会不像地铁那么多。

凡有S-Bahn、U-Bahn的大城市, 也都有轻轨电车及公车在路面上运行, 以弥补地铁的不足。中小城市(如十几万人口的海德堡)则以轻轨电车和公交车为主要的市内交通工具。

温馨提示: 搭过地铁的人, 对德国的地铁搭法必然不陌生, 不过德国地铁特殊之处在于:

1. 德国的车站都没有检票口, 买好票进车厢前需先刷票, 打印出乘车日期及时刻。虽然没买票也可以上车, 但若在车上被查到, 会受重罚, 而且德国的地铁各车厢都是独立的, 查票时也不可能溜到别的车厢。

2. 市内大众运输由同一家公司或机构运营管理, 所以不分地铁票、公车票等, 车票都是通用的。

3. 对游客而言, 日票可无限搭乘, 十分划算, 而且使用日票也无须通过特殊的人工关卡。



## ◆ 不可不吃的美食

### 1. 地方美食

德国各地或多或少都具有特色的名菜，以下列举几样地方美食，到达当地时不妨尝一尝：南方巴伐利亚的烤猪腿，烤猪排切片，软火腿排；西南巴登-符腾堡的超大面饺，面疙瘩，扁豆泥面疙瘩配水煮热狗；北部的水煮猪腿，维也纳式炸肉排，香肠拼盘，匈牙利红椒炖牛肉，腌过的猪肉或牛肉煎烤切片，半米长德国香肠，烤半鸭配红高丽菜，煮猪肚等。

### 2. 季节美食

春夏之际，5-6月，是白芦笋的产季，厚大的芦笋，煮后极嫩且多汁。草莓也在春夏末初盛产，当水果或甜点，都是人间美味，一定要大快朵颐一番！秋天会有新酿成的葡萄酒上市，11月底到圣诞节期间，在圣诞集市喝杯热腾腾的香料葡萄酒，还可以吃炒栗子或又酥又甜的杏仁果，实在是一大享受！

### 3. 甜点

德国的甜点有口皆碑，最常见的有Kuchen类德式蛋糕，涂满奶油的蛋糕称为“Torte”，如著名的黑森林樱桃蛋糕，餐厅里现做的热甜点苹果卷，配各式果酱的德式松饼，以及形似馒头淋上甜酱的奥地利甜点。

### 4. 啤酒

啤酒是德国的国饮，全国有上千家啤酒厂，每家都有独特的配方和口味，一般而言，啤酒节时的啤酒最贵。请记住，餐厅或酒馆的啤酒最新鲜，其次为瓶装，再次为易拉罐装。世界闻名的德国啤酒有：慕尼黑的酵母啤酒，柏林的白啤酒，科隆啤酒，杜塞尔多夫的老啤酒（Altbier），不来梅的贝克啤酒。这些啤酒，只有在该城市才能尝到最地道的风味。

### 5. 德国香肠

德国是“香肠王国”，长、短、粗、细，以及红的、白的，水煮的、油煎的、火烤的等各式香肠是应有尽有。在德国，香肠里的肉质感较扎实，大多是肉类的原味加一点香草料提味。只有在德国，才能体验地道的德式香肠美味。



## ◆ 不可不看的美景

### 1. 小镇

这可能是德国最吸引人的地方。著名的大学城海德堡、蒂宾根、明斯特、格丁根、弗赖堡等；文化城罗滕堡、爱尔福特、魏玛、特里尔等，他们各自都有辉煌的历史，更有一派迷人的古堡景致。

### 2. 王宫

德国有许多王宫，除了欣赏建筑之美及宫内的宝物外，宫廷花园更是美丽绝伦。最棒的要算是柏林郊外波茨坦的无忧宫、慕尼



黑的宁芬堡王宫，还有巴伐利亚国王路易二世的私人宫殿林德霍夫宫。

### 3. 老街

德国大小城市的市中心，都有辟为徒步区的老街，让人悠游在老街、古屋、商店与餐馆之间，非常惬意，犹如漫游在时光隧道中。

### 4. 教堂

德国南部以天主教为主，北部则普信新教。全德大小城镇有数不清的宏伟教堂，里里外外都是艺术经典与文化圣殿，最负盛名的莫过于科隆大教堂。气势宏伟的教堂还有弗赖堡、马尔姆以及柏林大教堂等。

### 5. 城堡

数不尽的中世纪骑士与国王留下来的建筑遗产，在德国境内到处都是。除了莱茵河畔的古堡，全德最唯美、最浪漫的要算是巴伐利亚国王路易二世时所建，位于南部德奥边境菲森附近的新天鹅堡。另一座极富历史意义的城堡为西南部的霍恩措伦城堡。

### 6. 汽车博物馆

若对德国汽车的历史感兴趣，一定要参观德国几个主要的汽车博物馆，如慕尼黑的宝马汽车博物馆、斯图加特的奔驰汽车博物馆、沃尔斯堡的大众汽车城。

## ◆ 不可不买的特产

1. 不锈钢制品
2. 香水
3. 葡萄酒
4. 汽车模型
5. 巧克力
6. 布谷钟
7. 德国瓷器
8. 彩绘啤酒杯
9. 光学摄影器材

退税说明、手续：在德国（或欧盟各国），外国人在同一家店内购买自用品或礼品的金额超过30欧元，即可跟商店要求填写TAX FREE（免税单），可在机场出境前办理退税手续。因为无法预期办理退税的人多少，所以一定要提早到机场，以免办理时间不足，影响登机。办理步骤如下：

第一步，抵达机场办理登记手续并划位，然后跟柜台说明要办理退税。



第二步，服务人员会安检行李并贴上托运贴条。

第三步，带着登机证及行李，沿着TAX FREE的指示标到退税处，海关会要求打开行李箱查看。

第四步，查看后，海关会在退税单据上盖章，行李将由这里直接托运上飞机（建议将欲退税的物品放在行李的最上层，容易找到、方便查看）。

第五步，带着退税单据至退税窗口，服务人员会将税款退还给你，可以选择美元或欧元。

## ◆ 杜塞尔多夫周边名城

### 科隆——39分钟车程，43km

科隆横跨西欧第一大河莱茵河，是以罗马式和哥特式大教堂闻名于世的城市。它悠久的历史源自罗马时代，城内遍布文化遗迹。屹立在莱茵河边的科隆大教堂拥有两座哥特式尖塔，是世界上最高的双塔教堂，被视为科隆市的象征。感受建筑物的伟岸之余，老集市广场、闻名遐迩的4711香水店所在的商业街，古泽尼希家族馆、罗马日尔曼博物馆，也是购物、观光的胜地。

### 法兰克福——2小时车程，228km

法兰克福被誉为“美茵河畔的耶路撒冷”，是一个双面之城，现代商业的动感与历史文化的宁静完美融合于此。欧洲最高的摩天大厦与

古老桁架结构的建筑交相辉映，世界文豪歌德的故居与采尔步行购物区、伯杰街形成鲜明对比。除去购物，老城著名的罗马广场、宁静璀璨的美茵河、河畔的法兰克福大教堂、城市的象征旧市政厅也让游客感叹不虚此行。最后还可以在著名铁桥上锁上一道爱的情人锁。

### 斯图加特——4小时车程，409km

斯图加特是一个祥和的山城，坐拥几十家剧院、美术馆和3座大型艺术博物馆，还有中世纪老王宫、巴洛克式新王宫、魏森霍夫住宅区，带给你无尽的艺术享受。奔驰博物馆与保时捷博物馆对游客也有相当大的吸引力。同时这座生机勃勃的大都会还会让乐于购物的游客流连忘返，青春艺术风格商业大楼、坎施塔特民俗节、香气十足的葡萄酒节样样举世闻名，深受游客喜爱。

## ◆ 其他热门城市

### 柏林

柏林，德国首都，以其数不胜数的博物馆、古典建筑与绿色清新的环境吸引着游客。柏林大教堂展示巴洛克和意大利文艺复兴时期建筑的美，菩提树下大街两旁宫殿林立，柏林墙博物馆记录了德国分裂与合并的历史，犹太人纪念碑承托着德国人民对战争的哀悼，城市森林中众多湖泊河流带你进入宁静安详的世界，而206区购物中心则是乐购者的天堂。





## 海德堡

秀丽的海德堡被比作浪漫德国的缩影，古堡宫殿碧坐落水青山间，由曲折静谧的小巷连通，白墙红瓦的老城与内卡河上的古老石桥充满了诗情画意。正如诗人歌德“把心遗失在海德堡”形容，这里是一个“偷心”的城市。除了伟岸壮丽的中世纪城堡，这里还有欧洲最古老的教育机构之一海德堡大学，孕育了思想家黑格尔、哲学家伽达默尔等众多名人。

## 慕尼黑

保留着原巴伐利亚王国都城古朴风情，被称作“百万人村庄”的慕尼黑位于阿尔卑斯山北麓，多瑙河支流从城中穿过，群山环绕的国王湖点缀城中，梦幻的新天鹅堡与其相邻。维克图阿连市场供应各种特色产品，醋焖牛肉、白香肠、纽花面包给你十分的满足感，9月开始的啤酒节让整个城市都沉浸在欢乐气氛中。此外玛利亚广场、新市政厅、公爵与国王的行宫维特尔斯巴赫王宫也是此城著名景点。

## 汉堡

德国北部的经济文化大都市汉堡，是座美丽的港口城市，有“世界桥城”的美称。“汉堡明珠”阿尔斯特湖湖面白帆点点，天鹅成群，与五大教堂交相辉映。登上圣米歇尔教堂顶端可眺望全市风景，参观完内外雕刻装饰全部富丽堂皇的市政大厅，再到地下餐厅尽享美食是不二之选。购物圣地少女堤大小商店鳞次栉比，购物之余，还可感受运河美景。

## 推荐游览路线

### 德国杜塞尔多夫—科隆 2 日游

1. 杜塞尔多夫：国王大道，老城，莱茵河，海涅故居

早餐后游览全德最有名的国王大道，老城，莱茵河，世界最大的电子钟，多媒体城。参观杜塞尔多夫音乐学院及海涅故居（不收门票），讲述海涅诗词与艺术歌词。下午坐船游览莱茵河（每人 12 欧元）。晚餐建议品尝德国特色猪肘餐。

城市 / 住宿：杜塞尔多夫

2. 杜塞尔多夫—科隆：科隆大教堂，巧克力博物馆，香水博物馆



布谷鸟钟

德国瓷器

杜塞到科隆做火车大约 30 分钟，做大巴 50 分钟左右。上午参观著名的科隆大教堂（免费），感受庄重肃穆的气氛，欣赏窗棂上的玻璃窗花，静静聆听虔诚的教徒祷告。教堂北侧拱顶地下室中有一个珍宝馆，在里面展出有 200 多个贵重的藏骨匣、礼拜器具和服饰、天主教以及大教堂牧师的权力象征物、中世纪的雕刻作品等。教堂旁边就是巧克力博物馆。在这里可以了解到许多关于可可植物种植，巧克力制作工序和营养价值的知识。当然还可以买一些作为零食。之后乘坐科隆特有的小三轮车，来到科隆必去的景点之一——香水博物馆。著名的古龙水就诞生于此。建议晚上住在科隆，因为展会期间酒店价格比杜塞而多夫便宜，请提前预定住宿。

城市 / 住宿：科隆

### 德国 2 日深度游

行程：杜塞尔多夫—科隆—杜塞尔多夫  
参团价格：1700 元 / 人（44 人团）——2800 元 / 人（6 人团）

### 德国 3 日深度游

行程：杜塞尔多夫—科隆—法兰克福—斯图加特—杜塞尔多夫  
参团价格：2700 元 / 人（44 人团）——4100 元 / 人（6 人团）

有计划观展后游览城市，请于 4 月 10 日之前联系中旅体育旅行社有限公司，信雨 15210038090；张欣然 13501060214。4 月 1 号前报名人员免全程导游小费。



## 欧洲之旅

雅典美丽的欧洲西临大西洋，北靠北冰洋，南面隔海与非洲大陆相望，东与亚洲大陆相连，分为南欧、西欧、中欧、北欧、东欧五个地区，包含德国、荷兰、法国、英国、意大利等 45 个国家，大部分地区地处温带，在海洋的影响下气候全年温和湿润，经济、政治等各方面水平均为世界一流。

这里除了海水、沙滩，更囊括了多瑙河、莱茵河、里海、阿尔卑斯山脉等独特自然风光，皇宫、古堡、雕塑、广场尽管历经数千年历史，但大都保护的相当完好。除了欣赏美不胜收的景色，欧洲也是购买军刀、手表、香水、服饰箱包等奢侈品的胜地。

## 德国周边主要国家

### 荷兰

荷兰位于欧洲西北部，24% 的面积低于海平面，素有“低地之国”之称，还有“风车王国”，“花卉之国”的美誉，这里没有崇山峻岭，但由风车、郁金香串起的如织美景，河网、堤坝构成的独特风光，带给人们无数梦幻与想象。荷兰是一个大博物馆，有 600 多座内集了古代绘画、铜器、陶器等文物的博物馆，供对历史文化感兴趣的旅游者参观。5 月初的花期，昼长夜短，使荷兰成为迷人的花海，是最浪漫的旅行时节。



首都阿姆斯特丹拥有历史悠久的运河网、荷兰国家博物馆、凡·高博物馆和世界著名的考斯特钻石厂，可将从古典到现代“各式荷兰”尽收眼底。政府所在地海牙意为“伯爵的森林”，这里有威廉二世城堡、现任女王宅邸，也有喧嚣的传统市场、浪漫的席凡宁根海滩以及热闹的赌场，而马德罗丹模型城则汇集了荷兰国内上百座著名建筑与名胜古迹。

### 比利时

比利时位于欧洲西北部，东与德国接壤，遍布全国旅游景点各具特色。这里就像一幅灵动的画卷，有优美的自然风光、童话般的浪漫城堡、古朴典雅的历史建筑，还有金啤啤酒、柔美巧克力等可口美食让人流连忘返。皮革制品、裘皮大衣、焊锡器皿和巧克力是它的特产。

首都布鲁塞尔的大广场，融汇了古典的哥特式塔尖、巴洛克式的华丽装饰，还有镶嵌的镂空雕刻，堪称文化瑰宝，此外广场上的小于连及布鲁塞尔市政厅等都是游客必游之地。充满中世纪风格的港口古镇安特卫普是著名画家鲁本斯的故乡，这里有最古老的中世纪建筑，而让它闻名于世界的却是历史悠久、高超神秘的钻石加工工艺。布鲁日有“欧洲最美丽的风景城市”之称，全市布满精巧建筑与运河，是比利时中世纪建筑保存最完好的古镇，尽显王宫贵族的奢华生活。





## 法国

法国位于欧洲西部，东与德国接壤，西北隔海与英国相望。国土涵盖了阿尔卑斯山脉、比利牛斯山脉、汝拉山脉等著名山脉，悠长迷人的海岸线长达 2700 公里。这里享有“世界花都”的美誉，是欧洲浪漫的中心，它悠久的历史、文化内涵丰富的名胜古迹、包括迪斯尼公园在内的几十座主题公园、上千座国家级博物馆以及乡野风光吸引着各地游客。这里气候温和，四季分明，5 月温暖舒适适宜观光旅游。

风情万种的花都巴黎城跨塞纳河两岸，保留着十九世纪的碎石路，它串起了协和广场、凯旋门、卢浮宫、巴黎圣母院，极具历史感。塞纳河南岸的埃菲尔铁塔、繁华溢彩的香榭丽舍大街同样不可错过。普罗旺斯以靓丽的阳光和天空，沁人心脾的薰衣草令世人惊艳。地中海沿岸的尼斯是全欧洲最具魅力的黄金海岸。

## 瑞士

瑞士位于欧洲中部，与德、法等多国接壤，是全球最富裕、经济最发达的国家之一。这里旅游资源丰富，虽无旖旎海岸，却有美丽的阿尔卑斯山雄踞国境，享有世界公园美誉。

瑞士的花园城市苏黎世，坐落在阿尔卑斯山的脚下，中世纪时期的教学尖塔、古堡、罗马大教堂、修女院，与现代化住宅和饭店融汇于此，世界著名的冰蚀湖苏黎世湖如一弯新月倚在市区东南端。苏黎世城商业高度发达，瑞士银行、国际足联总部就在这里，热爱购物还可去欧洲最长购物街班霍夫大街，可以找到任何一个你想要的大牌。

法语区老城洛桑，位于日内瓦北岸湖畔，聚集着许多高档宾馆、酒吧，奥林匹克博物馆向游人展示着国际奥委会永久会址的高雅与骄傲，位于山丘上的老城区则是洛桑古老辉煌的历史象征，高耸入云的圣母大教堂守护着老城的安详，庄严肃穆的钟塔还坚守着世界上唯一一个“守夜报时”的千年习俗。

8 世纪建城的“世界最美的明珠”卢塞恩湖光山色，遍布名胜古迹，塞恩湖、卡佩尔桥、古老斑驳的老城区，让这里成为不可错过的旅行之选。

少女峰脚下的因特拉肯城内，有马车、花园、购物街、餐厅、赌场、湖面游船和主题乐园，是欧洲著名的度假胜地。

## 奥地利

奥地利位于欧洲中部，北靠德国，是欧洲著名的山地国家。这里旅游业发达，壮丽的阿尔卑斯山脉给登山爱好者提供完美雪场，上百秀美的湖泊适宜夏季休闲和水上运动，超过四成的森林覆盖率和大面积草地牧场为国家增添一抹绿色。崇尚历史，可以在首都维也纳缅怀奥匈帝国的盛世，热爱音乐，可探访音乐家的故居，聆听难以忘怀的音乐会，“蓝色”多瑙河从市区静静流过，多瑙公园也是游人云集。

## 欧洲其他国家

### 英国

英国是位于欧洲西部的岛国，终年温和湿润，多雨多雾。历史为它遗留下了中世纪城堡、教堂和古罗马时代的遗址，和保持着百年前静谧的田园风光的小镇。纯净的湖泊与山脉点缀于湖区和苏格兰高地。时尚内敛的首都伦敦拥有一流的美术馆、博物馆与皇家建筑。中世纪风貌的爱丁堡风笛悠扬，充满魔幻色彩。神秘心爱的世界遗产“巨人之路”向游客展示着大自然的鬼斧神工。牛津、剑桥等名校城，历史古城巴斯、教堂小镇坎特伯雷也是旅游胜地。

### 意大利

意大利地处欧洲南部，三面环海，四季鲜明，南北风光反差很大，北部阿尔卑斯山区终年积雪，聚集着欧洲著名的滑雪场和温泉，南部西西里岛阳光充足，宝石般的加尔达湖镶嵌在丘陵地带。这里不仅有绝美的自然风光，还是文艺复兴的发源地，拥有众多世界遗产，比如各式风格的大教堂、充满珍宝的博物馆、风格独特的城市建筑和世界文化遗产。香气扑鼻的异域美食也吸引各地游客来此，品尝碳烤披萨、海鲜、红酒和 T 骨牛排的美味，寻味提拉米苏和意式浓缩咖啡



的原香。

## 西班牙

西班牙位于欧洲西南，山青水秀，风景绮丽，春秋季节气候温和适宜观光游览。多姿多彩的西班牙充满热情、富于活力，素以悠久的历史、浪漫的吉他民谣、奔放的弗拉明哥舞蹈和国粹斗牛名重天下。这里拥有优越的旅游资源，安达卢西亚、穆尔西亚等地以阳光海滩闻名于世，内陆的阿拉贡、莱昂坐拥闪耀世界的艺术瑰宝。这里人文荟萃，坐拥闪耀世界的艺术瑰宝。这里人文荟萃，坐拥闪耀世界的艺术瑰宝。这里人文荟萃，坐拥闪耀世界的艺术瑰宝。

## 希腊

希腊位于欧洲东南端，气候温和，全年适合旅游。这里是西方文明的发祥地，拥有世界最古老的奥林匹克运动场，它凭借悠久的历史、独特的地中海自然风光吸引全世界的游客。众多用于祭奠天神的神庙历经岁月沧桑，虽只剩断壁残垣，但精美的石雕、恢弘的气势仍然震撼人的心灵。雅典卫城的卫城山门、雅典娜女神庙静静述说着久远的历史。费拉镇上风景秀美，小巷纵横交错，蜿蜒曲折。爱琴海上的米克诺斯岛建筑独特，白如羽毛的墙壁与五彩鲜艳的门窗阳台独具一番风味。

## 推荐游览路线

### 德国及周边国家 4 日深度游

行程：杜塞尔多夫—阿姆斯特丹（荷兰）—布鲁塞尔（比利时）—科隆—杜塞尔多夫

参团价格：3000 元 / 人（44 人团）—4700 元 / 人（6 人团）

### 德国及周边国家 5 日深度游

行程：杜塞尔多夫—阿姆斯特丹（荷兰）—布鲁塞尔（比利时）—科隆—法兰克福—斯图加特—杜塞尔多夫

参团价格：3700 元 / 人（44 人团）—5700 元 / 人（6 人团）

有计划观展后游览城市，请于 4 月 10 日之前联系中旅体育旅行社有限公司，信雨 杨 15210038090；张欣然 13501060214。

## 关于申根签证

持申根签证可通行于所有申根国家，如德国、比利时、荷兰、法国、意大利等国。

去德国参观展会建议办理德国签证，德国申根签证分过境签与短期入境签（旅游、探亲访友、商务签证），签证持有者可一次连续停留 90 天或每半年多次累计不超过 3 个月。

## 办理所需时间

从预约时间、递交材料、采集指纹到出签，约需 5-10 个工作日，加上提前 30 天的“签证预留期”，共约 40 个工作日可办妥申根签证。如遇暑假、国庆、春节等旅游旺季时间可能延长。

## 申请流程

可亲自办理或委托旅行社代办，亲自办理流程如下：

- 电话预约签证申请时间
- 按照预约时间去德国驻华使领馆申请签证，递交申请材料、采集指纹、缴费。
- 5-10 日后自行领取或 EMS 邮寄（邮资 30 元）。
- 申请必备材料**
- 护照
- 2 张证件照（规格 35×45mm 近半年白底彩照）
- 个人资料表
- 身份证正反面、所在户口本整本复印件（已婚请提供结婚证复印件）
- 若申请人户口非福建、广东、海南、广西，但在以上四个省区居住，提供暂住证复印件。
- 经济证明，申请人的银行活期存折或活期银行卡最近三到六个月的进出账单原件
- 房产证、汽车行驶证原件及复印件
- 详细旅游行程及安排
- 包含整个行程的机票及酒店预订证明
- 包含整个行程的国际医疗保险（保险额在 3 万欧元以上）

## 关于指纹采集

办理申根国家签证需采集指纹，每位 12 岁以上的申请人在首次申请申根签证时，须亲自递交签证申请，录入十指指纹并提交一张近期白底彩色数码照片。指纹采集地点包括北京、沈阳、济南、武汉、上海、杭州、南京、广州、深圳、重庆和成都等地。



# 德国实用生活信息

## ◆ 生活提示

· **天气**: 5月的欧洲阳光普照, 天气稍凉, 昼夜温差较大。

· **电源**: 电压 220-230V, 暗藏式电源插座、圆形插头, 请根据需要准备适用插头。

· **通讯**: 拨打中国国内电话请按: 0086+地区号+电话号码。中国电信网络的手机号在欧洲可用, 也可购买欧洲通用电话卡。

· **洗手间**: 最普遍的写法为“WC”、“Toilette”, 市区或风景区有投币式公厕。德国收费 20-50 分一次, 请准备足够零钱。

## ◆ 旅游提示:

· **参观**: 请勿在博物馆、美术馆、教堂内大声喧哗、喝水、进食。进入教堂请勿穿着袒胸露背式服装。

· **吸烟**: 公共场所禁烟, 但也设立了吸烟区。航班禁烟, 火车有专门吸烟舱, 订票时可事先声明。

· **购物**: 商店营业时间为 9:00-17:00, 周日休息。便利店、旅游区部分商店及加油站除外。

· **贵重物品**: 请勿将大量现金集中置于一处随身携带, 尽量分散放置或分给家人携带。乘坐公共交通工具时请特别注意保管好随身物品。

## ◆ 海关规定:

· **纪念品**: 非欧盟国家的旅客, 入口德国免税品价值上限为 178.95 欧元。

· **入境免税品数量不超过以下规定**:

· **烟草产品**: 200 支香烟或 100 支小雪茄; 50 支雪茄或 250g 烟草。

· **酒精产品**: 1 公升含 22 度以上酒精的酒, 或 2 公升含 22 度以下酒精的酒, 或 2 公升有汽或加酒精的葡萄酒, 或 2 公升普通葡萄酒。

500g 咖啡或 200g 浓缩咖啡精。100g 茶或 40g 浓缩茶精。

50g 香水或 0.25 公升花露水。

· **注**: 年满 17 岁人士方可携带免税烟草及酒精饮品入境, 咖啡亦须由年满 15 岁人士携带。

## ◆ 礼仪习俗

在欧洲, 如德国, 人们见面多行握手礼, 握手时眼睛注视对方, 握手时间较长、力度较大, 公共场合忌讳多人交叉握手。称呼对方可用全名或姓氏, 谈话内容避免宗教。德国各地都有付小费的习惯, 一般出租车 10%、餐厅 10%-15%, 酒店提行李 2-3 欧元。

## ◆ 遇到紧急时刻怎么办?

· **护照遗失怎么办?**

1. 办理遗失登记

一旦遗失, 请到所在地警察局办理护照遗失登记, 申请一份报案证明。

2. 申请补发

拿报案证明, 到中国驻当地使领馆申请补发。

## ◆ 中国驻德大使馆

地址: Markisches Ufer 54, 10179 Berlin

电话: 030-27588-0

网址: www.china-botschaft.de

## ◆ 信用卡遗失怎么办

一旦遗失请立即给银行拨打电话挂失。一般市区也会有信用卡公司办事处, 可向在火车站或市中心的旅游中心(标识为红底白色“i”字样)或向警方询问地址与电话。

以下为一些信用卡公司在德国的联络电话:

VISA: 0800-182-2891

Master Card: 0800-819-1040

American Express: 069-9797-2727(法兰克福)

JCB Card: 069-292059(法兰克福)

## ◆ 身体不适怎么办

全欧洲通用应急电话为 112, 适用警察或紧急救护, 所有电话亭、手机均可呼叫。

如德国, 大城市药店随处可见, 或向酒店询问附近诊所, 药师多可用英语沟通, 但诊所再无预约的情况下候诊时间通常很长。建议旅行出发前准备好常用随身药品, 特别是感冒药、止痛药、肠胃药。

